

Thế lực ngầm che chở cho Joe Biden

Xuân Trường

Vậy nếu người Mỹ coi các bản tin buổi tối là thước đo đáng tin cậy của các phương tiện truyền thông (bao gồm báo giấy, truyền hình cáp, mạng xã hội...), điều đó có nghĩa là Joe Biden có hẳn một “đội quân” bút chiến hùng hậu, với một chiến dịch đưa tin tiêu cực rầm rộ chống lại đối thủ của mình, trong khi “phù phép” che giấu mọi thứ “tội lỗi” của ông ta.



Vụ bê bối lớn nhất của Joe Biden chính là vụ cáo buộc tấn công tình dục một cựu nhân viên tên là Tara Reade của ông ta trong những năm 1990, nhưng các kênh truyền thông thiên tả chỉ đưa tin tổng cộng 23,5 phút. Và đặc biệt, trong suốt tháng 6 và tháng 7, tin tức nhạy cảm này hoàn toàn biến mất khỏi các bản tin buổi tối - vốn thu hút lượng người Mỹ theo dõi nhiều nhất.

Các bản tin buổi tối cũng hầu như không đụng chạm đến vụ “hớ miệng” nổi tiếng của Joe Biden vào tháng 5/2020, khi ông ta biểu hiện rõ sự kỳ thị chủng tộc rằng, nếu mọi người vẫn chưa thể quyết định bỏ phiếu cho ông ta hay cho Tổng thống Trump... “thì bạn không phải là người da đen”. Tuy nhiên, truyền thông cánh tả chỉ dành 3 phút 16 giây thời lượng phát sóng cho tin tức này.

Những tin tức bất lợi về Joe Biden trong cuộc điều tra Obama Gate đang bị rò rỉ, cho thấy trong những ngày cuối cùng trên cương vị Phó Tổng thống (1/2017), Joe Biden đã yêu cầu “vạch mặt” Michael Flynn - vị Cố vấn An ninh Quốc gia (sắp nhậm chức) của Tổng thống Trump. Tin tức chấn động này về cơ bản cũng bị bỏ qua, và chỉ chiếm tổng cộng có 62 giây trong các bản tin tối: 55 giây trên ABC, 7 giây trên CBS còn NBC không hề đưa tin.

Các đề xuất chính sách “viễn vông”, tốn kém lấy từ tiền thuế của dân của Joe Biden như Kế hoạch chi tiêu liên bang tăng thêm 700 tỷ đô la (ngày 9/7) chỉ chiếm 40 giây thời lượng phát sóng Tin tức buổi tối trên cả 3 kênh: 25 giây trên ABC; 15 giây trên

CBS, và NBC thì giấu nhem.

Khi Biden vạch ra kế hoạch hại nước Mỹ bằng cách sẽ “đốt tiền” khoảng 2.000 tỷ đô la để Chống biến đổi khí hậu toàn cầu (ngày 14/7), tin tức này chỉ lên sóng khoảng 6 giây trên kênh duy nhất CBS.

Các kế hoạch mà Joe Biden nêu ra cũng không nhận phải bất kỳ sự phản biện, phân tích “mổ xẻ”, “bẻ cong”... từ bất cứ phóng viên, bình luận gia nào. Cũng không có bất kỳ “nhãn mác” nào gắn cho ông ta là “cánh tả”, “cực tả”, hay “tự do”..., cho dù các chính sách Joe Biden đưa ra khi tranh cử hoàn toàn theo đường lối dân chủ xã hội chủ nghĩa. Vì vậy giới phóng viên cánh tả cũng lờ tịt đi việc Đảng Dân chủ - vốn luôn áp đặt “sưu cao thuế nặng” lên người dân, sẽ có kế hoạch tăng thuế ngay lập tức thêm 4.000 tỷ đô la nếu Joe Biden đắc cử.

Không có ứng cử viên tổng thống nào - kể cả Barack Obama vào năm 2008 - nhận được nhiều sự ưu ái của giới truyền thông như Joe Biden. Đơn giản, đối thủ của ông ta là Tổng thống Donald Trump.

Không bàn đến việc ứng viên Barack Obama - “con cưng” của các Deep State, Big Tech, Big Media, Big Pharma - nên đương nhiên nhận được hầu hết tin tức tích cực, nhưng truyền thông cánh tả cũng không hề có các chiến dịch tin tức bôi nhọ lớn nào để tiêu diệt đối thủ của ông ta khi ấy là Thượng nghị sĩ Đảng Cộng hòa John McCain.



Vậy chỉ còn khoảng 70 ngày nữa là tới ngày bầu cử Tổng thống Mỹ, trong khi ông cựu Phó Tổng thống Joe Biden ngồi rảnh rỗi, kín đáo và âm yên trong căn tầng hầm của mình, thì toàn bộ tổ hợp truyền thông tự do ngoài kia đã và đang dành hẳn cả một mùa hè “nóng bỏng” và mùa thu “êm dịu” để tấn công đối thủ của ông ta: đương kim Tổng thống Donald Trump.

Xuân Trường