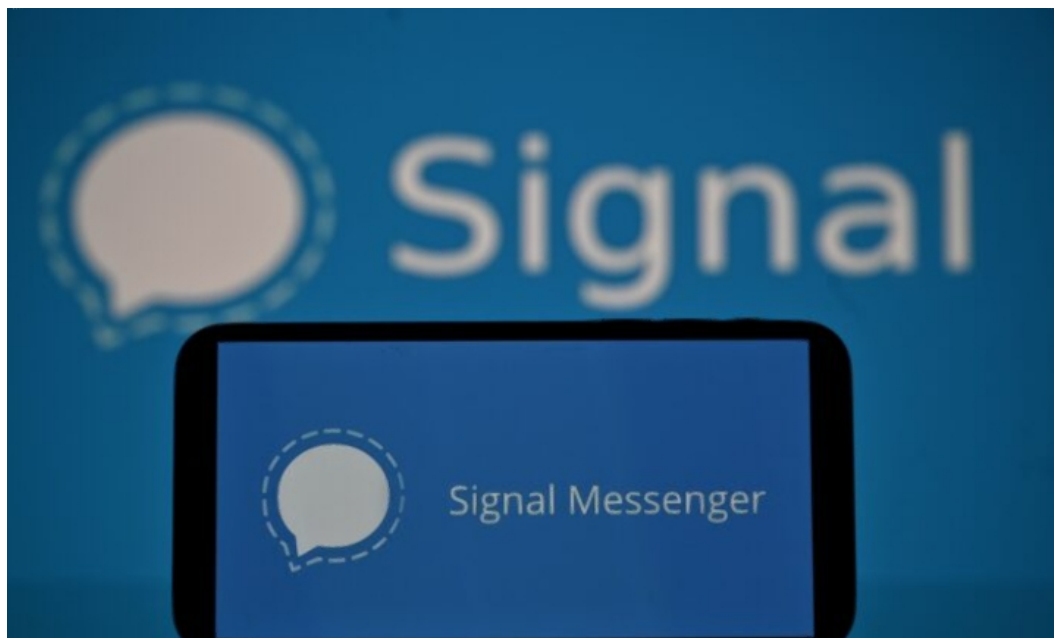


Hậu quả khi BIG TECH muốn làm chính trị

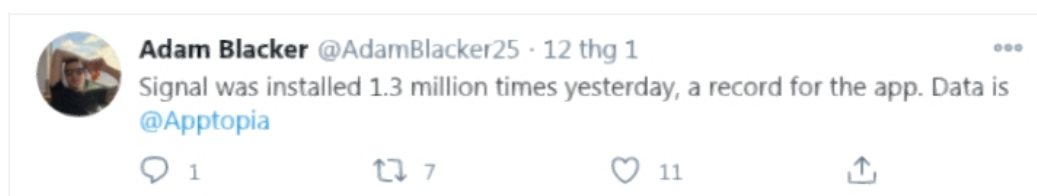
Ứng dụng nhắn tin bảo mật Signal đã đứng đầu cả hai kho ứng dụng của Apple và Google sau khi được cài đặt 1.3 triệu lần vào hôm thứ Hai (11/01).

Zachary Stieber (Cảm An biên dịch)



*Dịch vụ nhắn tin Signal trên điện thoại di động ở Toulouse, Pháp, hôm 11/01/2021.
(Ảnh: Lionel Bonaventure/AFP via Getty Images)*

Số lượt tải ứng dụng này được ghi lại bởi Apptopia, công ty chuyên theo dõi các ứng dụng. Con số này là một kỷ lục mới đối với ứng dụng này.



Ảnh: Chụp từ màn hình Twitter ông Adam Blacker.

Theo trang web của Tổ chức vô vụ lợi Signal, nhà phát triển của ứng dụng này, Signal sử dụng mã hóa đầu cuối (end-to-end) để bảo đảm an toàn cho các cuộc trò chuyện.

“Chúng tôi không thể đọc tin nhắn hoặc nghe cuộc gọi của quý vị, và không ai khác cũng có thể làm vậy. Quyền riêng tư không phải là một phương thức tùy chọn—đó chính là cách mà Signal hoạt động. Mọi tin nhắn, mọi cuộc gọi, mọi lúc,” họ nói.

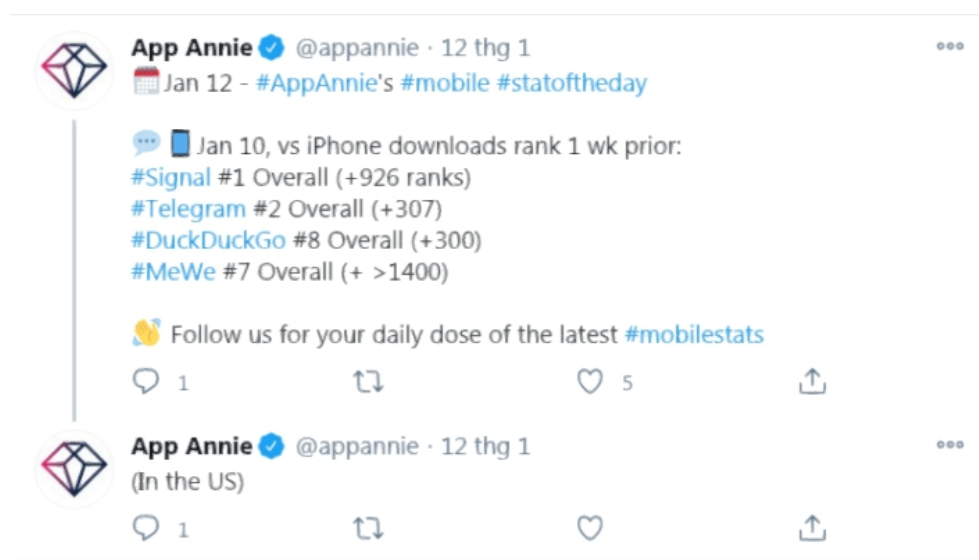
Những người nổi tiếng dùng ứng dụng này bao gồm ông Edward Snowden, người thổi còi thuộc Cơ quan An ninh Quốc gia, và nhà kinh doanh Elon Musk.

Một ứng dụng nhắn tin khác, Telegram, đã vươn lên vị trí thứ hai ở trong cả hai cửa hàng ứng dụng lớn.

Ông Amir Ghodrati, giám đốc phân tích thị trường của App Annie, công ty phân tích các ứng dụng, nói với các hãng thông tấn trong một tuyên bố rằng, “Những kiểu chuyển hướng này trong các ứng dụng nhắn tin và mạng xã hội không phải là bất thường.

Do bản chất của các ứng dụng xã hội và chức năng chính liên quan đến cách thức giao tiếp với những người khác, nên sự phát triển của chúng thường có thể chuyển dịch khá nhanh, dựa trên các sự kiện hiện tại.”

Người dùng hiện đang dành nhiều thời gian cho việc sử dụng các ứng dụng nhắn tin hơn so với các ứng dụng mạng xã hội, ông nói thêm. Signal, [theo App Annie](#), so với tuần trước đã tăng 926 bậc để soán ngôi số một trong tổng lượt tải xuống iPhone vào hôm 10/01, tiếp theo là Telegram, tăng 307 bậc.



Ảnh: Chụp từ màn hình tài khoản Twitter App Annie.

Sự gia tăng phổ biến của Signal và Telegram diễn ra sau khi WhatsApp, thuộc sở hữu của Facebook, cảnh báo người dùng rằng họ đang cập nhật các điều khoản và chính sách quyền riêng tư. Theo chính sách mới, Facebook bảo lưu quyền chia sẻ dữ liệu thu thập được về người dùng với các công ty khác mà họ sở hữu.

WhatsApp sau đó đã xuất bản [một trang web](#) nói rằng bản cập nhật này “không ảnh hưởng đến quyền riêng tư của những tin nhắn mà quý vị trao đổi với bạn bè hoặc gia đình theo bất kỳ cách nào.” Thay vào đó, bản cập nhật tập trung vào việc cho phép các doanh nghiệp sử dụng các dịch vụ lưu trữ từ Facebook để quản lý các cuộc trò chuyện trên WhatsApp.

Ông Brian Acton, người từng làm việc cho WhatsApp, đã đồng sáng lập Tổ chức Signal vào năm 2018.

“Trong trường hợp quý vị chưa biết, thì ông Brian đã rời WhatsApp và Facebook hồi năm ngoái, và đã đang suy nghĩ về việc làm thế nào để tập trung tốt nhất năng lượng và thời gian sắp tới của ông vào việc xây dựng công nghệ vô vụ lợi vì lợi ích cộng đồng,” một [bài đăng trên blog](#) thông báo về việc thành lập tổ chức này cho hay.

“Khi cuộc sống của chúng ta càng ngày càng diễn ra trên trực tuyến, việc bảo vệ dữ liệu và quyền riêng tư là rất quan trọng. Điều này không chỉ quan trọng đối với những người khó tính ở các quốc gia phát triển. Nó cũng quan trọng đối với mọi người thuộc mọi tầng lớp xã hội ở mọi nơi trên thế giới. Mọi người đều xứng đáng được bảo vệ. Chúng tôi đã tạo ra Tổ chức Signal để đáp ứng nhu cầu toàn cầu này. Kế hoạch của chúng tôi là đi tiên phong trong một mô hình mới về tổ chức vô vụ lợi công nghệ tập trung vào quyền riêng tư và bảo vệ dữ liệu cho mọi người, ở mọi nơi,” ông Acton nói thêm.

*Zachary Stieber
Cầm An biên dịch*

Twitter đang "tự sát" khi khóa tài khoản TT Trump?

Phan Anh

Một câu hỏi được đặt ra là việc khóa tài khoản của Tổng thống Donald Trump, với lý do đảng phái, có mang lại lợi ích gì cho Twitter hay không? Dù sao thì Tổng thống Trump cũng có hàng chục triệu người theo dõi, tất nhiên loại bỏ ông khỏi Twitter đồng nghĩa với việc lưu lượng truy cập vào ứng dụng này sẽ giảm đi. Động thái này có giúp nâng cao giá trị cổ đông của Twitter không? Liệu Big Tech này đang “tự bắn vào chân mình”?



Ảnh minh họa: kovop58/Shutterstock

Trên thực tế, có rất nhiều bằng chứng chỉ ra rằng tương lai của Twitter là rất u ám. Dưới đây là hình ảnh thu nhỏ từ công cụ tìm kiếm Google về biểu đồ giá cổ phiếu của Twitter.

Cụ thể, giá cổ phiếu giảm 1,61% vào cuối phiên giao dịch ngày 8/1; và ngay sau khi thông tin về lệnh cấm tài khoản ông Trump được đưa ra thì con số này giảm gần gấp 3 lần, tức là mất 3,77% ở thị trường nước ngoài và thị trường sau giờ đóng cửa, trong ngày mà hầu hết giá cổ phiếu của các công ty truyền thông xã hội không đi xuống cũng như không có xu hướng giảm.



Ảnh: Chụp màn hình

Chưa dừng lại ở đó, hôm 11/1, cổ phiếu của Twitter ghi nhận sụt giảm 12%, qua đó “thổi bay” 5 tỷ USD vốn hóa thị trường.

Không chỉ Twitter, Facebook cũng khóa tài khoản của Tổng thống Trump, và giá trị cổ phiếu cũng đã bị giảm. Trong khi đó, gần như tất cả các trang công nghệ và mạng xã hội khác đều tăng. Giá cổ phiếu của hãng công nghệ Tesla của CEO Elon Musk đã tăng 7,84%.

Chỉ cần xem qua các dữ liệu dưới đây, chúng ta sẽ thấy ngay một số cảnh báo. Vào ngày 28/12/2020, một số chuyên gia phân tích tài chính kinh nghiệm của Nhật báo IBD (Investor’s Business Daily) – chuyên theo dõi cổ phiếu của Twitter, đã đưa ra một phân tích được báo cáo trung lập dành cho các nhà đầu tư.

[Báo cáo](#) đã chỉ ra mức lợi nhuận tăng trưởng không đổi và công ty đang không thu hút được người dùng mới. Đặc biệt, hãy chú ý vào những nội dung được tô đậm: “[Báo cáo](#) Quý III/2020 được công bố ngày 29/10 đạt được kết quả tốt hơn mong đợi, nhưng mức tăng người dùng yếu.

Twitter đã kết thúc quý này với 187 triệu người truy cập hoạt động hàng ngày, thấp hơn so với mức ước tính là 195 triệu. Và chỉ thêm 1 triệu người dùng mới, so với 20 triệu trong quý trước và 6 triệu trong cùng kỳ năm 2019. Được thúc đẩy bởi sự phục hồi của nhu cầu quảng cáo, doanh thu đã tăng 14% lên 936 triệu USD, trên mức đồng thuận (consensus) là 777 triệu USD.”

Bản báo cáo ngày 28/12/2020 được kết luận như sau: “Nhìn chung, cổ phiếu Twitter đang giao dịch trong vùng mua (buy zone) 5% trên một điểm mua mới trong đợt phục hồi của thị trường chứng khoán hiện tại. Nhưng việc tăng trưởng thu nhập yếu có thể cản bước các nhà đầu tư.”

Twitter hiện không thu hút được người dùng mới, và chắc chắn còn mất thêm lượng lớn người dùng do khóa tài khoản có đến 80,46 triệu người theo dõi của Tổng thống Donald Trump.

Động thái khóa tài khoản của Tổng thống Trump đồng nghĩa với việc một lượng người dùng có thể đã và sẽ chuyển sang các nền tảng khác, chẳng hạn như Parler, hoặc một lượng người dùng khác cảm thấy thất vọng và ngừng sử dụng Twitter.

Cổ phiếu của Twitter còn 2 điểm bất ổn khác. Một là, xếp hạng cổ phiếu theo chuẩn IBD, tức thu nhập trên mỗi cổ phiếu (EPS) của Twitter, xét mức tăng trưởng thu nhập theo hàng quý và hàng năm, xếp hạng 26/99 và đây là một kết quả khá thảm hại. Hai là, đánh giá dựa vào chỉ số RSI (Relative Strength Rating – so sánh với các công ty tương đương – Twitter ở mức 85/99 và đó cũng không phải là kết quả tốt.

Đối với người không phải là nhà kinh doanh chứng khoán như tác giả bài viết này, họ chỉ cần dựa trên các số liệu được trích dẫn, cũng có thể thấy đây không phải là một viễn cảnh tươi sáng của Twitter trong lĩnh vực chứng khoán, trái lại, điều này đã bộc lộ rõ rất nhiều yếu điểm.

Thật đáng ngạc nhiên khi Twitter tự làm đau chính mình qua việc khóa tài khoản của Tổng thống Trump. Hành động này tương đương với việc “xua đuổi” nhiều người dùng hơn nữa ra khỏi mạng xã hội của mình. Các công ty thông minh sẽ không làm như vậy, sẽ không xa lánh và đánh mất khách hàng của mình theo cách này.

Theo Monica Showalter/[American Thinker](#),
Phan Anh biên dịch