



Nguyen Thi Minh Thuy

THOI SU :Dịch Covid-19 bóc trần cách thức Trung Quốc xâm nhập và thao túng Hollywood và Truyền Thông Hoa Kỳ.

Hôm 20/4, trang Breitbart News đăng tải một bài bình luận hé lộ cách thức Đảng Cộng sản Trung Quốc (ĐCSTQ) xâm nhập Hollywood và truyền thông Mỹ. Tình trạng bùng phát đại dịch viêm phổi Vũ Hán đã phơi bày rõ nét mối quan hệ mật thiết giữa Hollywood và Trung Quốc trong khoảng thời gian dài.

Bài bình luận được đăng tải trên trang web Breitbart News Network có tựa đề: “Hollywood có 9 tỷ USD làm lý do để không lên án Trung Quốc trong đợt bùng phát đại dịch Covid-19”.

Bài viết cho biết: “Hầu hết các hãng phim Hollywood đều được sở hữu bởi các tập đoàn truyền thông, những tập đoàn truyền thông này đến lượt nó lại sở hữu các hãng tin tức, vốn đang đưa tin về dịch Covid-19 hàng ngày”.

Lấy ví dụ, tập đoàn truyền thông Warner Media Group sở hữu kênh truyền hình nổi tiếng CNN. Hãng tin này đã liên tục trích dẫn số liệu dịch bệnh chính thức của ĐCSTQ trong các báo cáo của mình, bất chấp nhiều nghi vấn xoay quanh các số liệu này.

Hãng tin Breitbart cho hay, vào tuần trước, CNN cũng bị chỉ trích khi liên tục lặp lại những tuyên truyền của ĐCSTQ trong một câu chuyện mô tả những nỗ lực của hải quân Trung Quốc trong việc ngăn chặn virus lây lan trên tàu của họ. Nguồn tư liệu chính của báo cáo được thu thập từ một bài viết đăng trên trang web của Quân đội Giải phóng Nhân dân Trung Quốc.

Tập đoàn Warner Media Group cũng sở hữu hãng phim Hollywood Warner Bros, mà rất nhiều người quen thuộc. Dòng phim siêu anh hùng của hãng phim này rất phổ biến với người dân Trung Quốc cũng như trên toàn cầu. Riêng bộ phim “Aquaman: Đế vương Atlantis” đã mang về doanh thu phòng vé trên toàn cầu lên đến 1,15 tỷ USD cho hãng, trong đó riêng doanh thu phòng vé tại Trung Quốc chiếm tỷ trọng 25%.

Tuần trước, chương trình tin tức thế giới buổi tối World News Tonight with David Muir của đài ABC News đưa tin về việc Tổng thống Trump quyết định ngừng tài trợ cho Tổ chức Y tế Thế giới WHO. Tuy nhiên, các kênh truyền thông thuộc sở hữu Walt Disney lại không báo cáo đầy đủ thông tin bối cảnh về WHO cho khán thính giả, bao gồm việc WHO có vô số hành vi quỵ lụy trước ĐCSTQ và phớt lờ cảnh báo từ rất sớm của Đài Loan về việc “virus có thể lây truyền từ người sang người”.

Trong cao trào phản đối Luật dẫn độ của người dân Hồng Kông năm ngoái, CEO của Walt Disney, ông Bob Iger đã từ chối bình luận về các báo cáo tuyên bố Disney đã chèn ép tiếng nói của các phóng viên kênh thể thao ESPN (thuộc sở hữu đa số bởi Walt Disney) bằng cách cấm họ thảo luận về các cuộc biểu tình sau khi Daryl Morey – giám đốc điều hành đội bóng rổ Houston Rockets thuộc Hiệp hội Bóng rổ Quốc gia Mỹ (NBA) – bày tỏ sự ủng hộ đối với cuộc biểu tình đòi dân chủ của người dân Hồng Kông.

Ông Iger trả lời rằng ông không muốn có lập trường chính trị bởi điều này sẽ “gây thiệt hại cho công ty”.

Mạnh mẽ công kích ông Trump, nhưng “nhắm mắt làm ngơ” trước các hành vi man rợ của ĐCSTQ

Bài viết chỉ ra rằng ở Hollywood, nhiều ngôi sao điện ảnh và giám đốc điều hành đều có xu hướng chỉ trích Tổng thống Mỹ “chống dịch không hiệu quả”, nhưng lại hoàn toàn câm lặng trước các hành vi bưng bít thông tin của ĐCSTQ, khiến dịch bệnh vượt tầm kiểm soát và lan rộng ra toàn cầu.

Lấy ví dụ như ngôi sao điện ảnh Dave Bautista, người đóng vai “Kẻ hủy diệt Drax” trong bộ phim “Vệ binh dải Ngân Hà”. Là một tiếng nói chống Trump nổi trội nhất nhì Hollywood, Dave Bautista thường đăng những dòng trạng thái xúc phạm các buổi họp báo hàng ngày của Tổng thống Trump trên Twitter cá nhân. Gần đây, anh đã gọi những người biểu tình đang cách ly muốn tái mở cửa nền kinh tế bang là “những kẻ trì độn”.

Diễn viên Dave Batista tại buổi ra mắt phim Vệ binh dải Ngân Dịch Covid-19 bóc trần cách thức Trung Quốc xâm nhập và thao túng Hollywood

Vũ Dương

Dịch Covid-19 bóc trần cách thức Trung Quốc xâm nhập và thao túng Hollywood
Hôm 20/4, trang Breitbart News đăng tải một bài bình luận hé lộ cách thức Đảng Cộng sản Trung Quốc (ĐCSTQ) xâm nhập Hollywood và truyền thông Mỹ. Tình trạng bùng phát đại dịch viêm phổi Vũ Hán đã phơi bày rõ nét mối quan hệ mật thiết giữa Hollywood và Trung Quốc trong khoảng thời gian dài.

Bài bình luận được đăng tải trên trang web Breitbart News Network có tựa đề: “Hollywood có 9 tỷ USD làm lý do để không lên án Trung Quốc trong đợt bùng phát đại dịch Covid-19”.

Bài viết cho biết: “Hầu hết các hãng phim Hollywood đều được sở hữu bởi các tập đoàn truyền thông, những tập đoàn truyền thông này đến lượt nó lại sở hữu các hãng tin tức, vốn đang đưa tin về dịch Covid-19 hàng ngày”.

Lấy ví dụ, tập đoàn truyền thông Warner Media Group sở hữu kênh truyền hình nổi tiếng CNN. Hãng tin này đã liên tục trích dẫn số liệu dịch bệnh chính thức của ĐCSTQ trong các báo cáo của mình, bất chấp nhiều nghi vấn xoay quanh các số liệu này.

Hãng tin Breitbart cho hay, vào tuần trước, CNN cũng bị chỉ trích khi liên tục lặp lại những tuyên truyền của ĐCSTQ trong một câu chuyện mô tả những nỗ lực của hải quân Trung Quốc trong việc ngăn chặn virus lây lan trên tàu của họ. Nguồn tư liệu chính của báo cáo được thu thập từ một bài viết đăng trên trang web của Quân đội Giải phóng Nhân dân Trung Quốc.

Tập đoàn Warner Media Group cũng sở hữu hãng phim Hollywood Warner Bros, mà rất nhiều người quen thuộc. Dòng phim siêu anh hùng của hãng phim này rất phổ biến với người dân Trung Quốc cũng như trên toàn cầu. Riêng bộ phim “Aquaman: Đế vương Atlantis” đã mang về doanh thu phòng vé trên toàn cầu lên đến 1,15 tỷ USD cho hãng, trong đó riêng doanh thu phòng vé tại Trung Quốc chiếm tỷ trọng 25%.

Tuần trước, chương trình tin tức thế giới buổi tối World News Tonight with David Muir của đài ABC News đưa tin về việc Tổng thống Trump quyết định ngừng tài trợ cho Tổ chức Y tế Thế giới WHO. Tuy nhiên, các kênh truyền thông thuộc sở hữu Walt Disney lại không báo cáo đầy đủ thông tin bối cảnh về WHO cho khán thính giả, bao gồm việc WHO có vô số hành vi quy lụy trước ĐCSTQ và phớt lờ cảnh báo từ rất sớm của Đài Loan về việc “virus có thể lây truyền từ người sang người”.

Trong cao trào phản đối Luật dẫn độ của người dân Hồng Kông năm ngoái, CEO của Walt Disney, ông Bob Iger đã từ chối bình luận về các báo cáo tuyên bố Disney đã chèn ép tiếng nói của các phóng viên kênh thể thao ESPN (thuộc sở hữu đa số bởi Walt Disney) bằng cách cấm họ thảo luận về các cuộc biểu tình sau khi Daryl Morey – giám đốc điều hành đội bóng rổ Houston Rockets thuộc Hiệp hội Bóng rổ Quốc gia Mỹ (NBA) – bày tỏ sự ủng hộ đối với cuộc biểu tình đòi dân chủ của người dân Hồng Kông.

Ông Iger trả lời rằng ông không muốn có lập trường chính trị bởi điều này sẽ “gây thiệt hại cho công ty”.

Mạnh mẽ công kích ông Trump, nhưng “nhắm mắt làm ngơ” trước các hành vi man rợ của ĐCSTQ.

Bài viết chỉ ra rằng ở Hollywood, nhiều ngôi sao điện ảnh và giám đốc điều hành đều có xu hướng chỉ trích Tổng thống Mỹ “chống dịch không hiệu quả”, nhưng lại hoàn toàn câm lặng trước các hành vi bưng bít thông tin của ĐCSTQ, khiến dịch bệnh vượt tầm kiểm soát và lan rộng ra toàn cầu.

Lấy ví dụ như ngôi sao điện ảnh Dave Bautista, người đóng vai “Kẻ hủy diệt Drax” trong bộ phim “Vệ binh dải Ngân Hà”. Là một tiếng nói chống Trump nổi trội nhất nhì Hollywood, Dave Bautista thường đăng những dòng trạng thái xúc phạm các buổi họp báo hàng ngày của Tổng thống Trump trên Twitter cá nhân. Gần đây, anh đã gọi những người biểu tình đang trong cách ly muốn tái mở cửa nền kinh tế bang là “những kẻ trì độn”.

Diễn viên Dave Batista tại buổi ra mắt phim Vệ binh dải Ngân Hà tại Nhà hát El Capitan ở Hollywood vào ngày 21/7/2014.

Tuy nhiên, khi đối mặt với ĐCSTQ – thủ phạm thật sự khiến dịch bệnh bùng phát trên phạm vi toàn cầu – Bautista cùng những người khác trong ngành giải trí lại im lặng một cách khó hiểu, đặc biệt trong bối cảnh ngày càng có nhiều bằng chứng cho thấy ĐCSTQ đang cố gắng che giấu tính nghiêm trọng của dịch bệnh.

Bautista không phải là ngôi sao duy nhất của “Biệt đội siêu anh hùng” công kích Tổng thống Trump. Bài viết nêu thêm một ví dụ khác là diễn viên Chris Evans trong bộ phim “Đội trưởng Mỹ” (Captain America). Anh này đã chỉ trích Tổng thống Trump né tránh phân hỏi đáp trong một buổi họp báo về dịch Covid-19 trên một dòng trạng thái Twitter hồi tháng 3, và tuyên bố rằng “Người dân Mỹ cần sự giải đáp [cho các thắc mắc của họ]” trong khủng hoảng dịch bệnh. Cũng giống với đồng nghiệp ngôi sao trong Avengers, Evans đã kiềm chế không chỉ trích Trung Quốc trong đại dịch này.

*Chris Evans tại hội thảo San Diego Comic-Con International năm 2010
Hollywood từ lâu đã muốn “một miếng bánh” từ thị trường điện ảnh tỷ dân của Trung Quốc.*

Các hãng phim lớn của Hollywood đều muốn một miếng bánh từ thị trường phim ảnh tỷ dân của Trung Quốc. Tuy nhiên nếu muốn tiến nhập thị trường phim ảnh lớn thứ

hai thế giới này, họ phải “nhất trí lập trường” với ĐCSTQ thì phim ảnh của họ mới được phép trình chiếu tại 60.000 rạp chiếu phim trên khắp Trung Quốc.

Các ngôi sao điện ảnh muốn tìm việc tại Hollywood đều biết rằng giữ im lặng về các vấn đề của Trung Quốc sẽ mang lại sự thuận lợi cho sự nghiệp và túi tiền của họ. Trong thập kỷ qua, thị trường điện ảnh Trung Quốc đã tăng tốc vượt bậc. Theo dữ liệu chính thức, tổng doanh thu các rạp chiếu phim Trung Quốc trong vòng 1 năm qua là 9,2 tỷ USD, trong khi vào một thập kỷ trước con số đó chỉ là vốn vụn 910 triệu USD.

Suốt một thời gian dài, Hollywood đã bị thu hút sâu sắc bởi thị trường điện ảnh Trung Quốc. Khi đạo diễn nổi tiếng Oliver Stone đến thăm Trung Quốc vào năm 2014, ông đã mô tả thị trường điện ảnh Trung Quốc là “hơn cả mỏ vàng. Phải gọi là mỏ kim cương mới đúng”. Chỉ riêng năm 2013, đã có 8 bộ phim Hollywood có doanh thu phòng vé ở Trung Quốc vượt quá tổng doanh thu ở thị trường Bắc Mỹ, theo *epoch times*.

Một người có thâm niên 17 năm trong giới doanh nghiệp Mỹ từng nói đây là thời đại mà Hollywood không thể tồn tại được nếu không có Trung Quốc.

PricewaterhouseCoopers, một trong bốn hãng kiểm toán hàng đầu thế giới từng dự đoán rằng Trung Quốc sẽ trở thành thị trường phim lớn nhất thế giới vào năm 2020 và doanh thu phòng vé sẽ tăng lên 15,5 tỷ USD vào năm 2023.

Trở lại câu chuyện trên của nam diễn viên Dave Bautista. Bautista đã thu lợi rất nhiều từ lợi ích kinh tế gần gũi giữa Disney với Bắc Kinh. Anh này đã góp mặt trong 4 bộ phim vũ trụ điện ảnh Marvel. Bài viết cho biết: “Hai bộ phim ‘Biệt đội siêu anh hùng’ mà anh tham gia gần đây nhất có tổng doanh thu phòng vé hơn 4,85 tỷ USD trên toàn cầu, trong đó tính riêng doanh thu phòng vé tại thị trường Trung Quốc đã chiếm 20%, nhiều hơn bất kỳ nơi nào khác ngoài Bắc Mỹ”.

Một số bộ phim bom tấn Hollywood có doanh thu phòng vé ở Trung Quốc cao hơn ở Mỹ, bao gồm bộ phim “Quá nhanh quá nguy hiểm: Hobbs và Shaw (*Fast & Furious Presents: Hobbs & Shaw*)”, với doanh thu phòng vé ở Trung Quốc nhiều hơn 16% so với ở Mỹ. Bộ phim “Alita: Thiên thần chiến binh (*Alita: Battle Angel*)” của hãng phim “20th Century Studios” tại thị trường Trung Quốc còn vượt trội hơn, khi thu về doanh thu khủng, cao hơn 55% so với Mỹ. Năm ngoái, trong cơ cấu doanh thu của 25 bộ phim Hollywood hàng đầu, 11% đến từ Trung Quốc.

Hollywood móc nối với Trung Quốc: một vấn đề đạo đức

Ngay cả trước khi virus Vũ Hán bùng phát ra toàn cầu, sự móc nối bấy lâu nay giữa Hollywood với Trung Quốc đã có thể được coi là một tình thế đạo đức tiến thoái lưỡng nan.

Năm ngoái, cựu Hạ nghị sĩ Mỹ John Culberson đã yêu cầu Bộ Tư pháp xem xét khoản đầu tư của Trung Quốc vào Hollywood, nói rằng các thương vụ mua lại và sáp nhập trị giá nhiều tỷ USD “cho phép các công ty Trung Quốc có thêm quyền kiểm soát đối với tài chính và nội dung trên truyền thông Mỹ, làm dấy lên quan ngại sâu sắc rằng những hãng phim Hollywood có vốn Trung Quốc này có thể được dùng làm công cụ tuyên truyền cho ĐCSTQ”.

Trao đổi với tờ Breitbart năm 2016, nhà bình luận chính trị Richard Berman nhìn nhận Trung Quốc đang muốn tác động đến nội dung nghe nhìn của người dân Mỹ. Thượng nghị sĩ Mỹ trình đạo luật phạt các hãng phim Hollywood tuân theo kiểm duyệt của Trung Quốc.

Theo New York Post, thượng nghị sĩ Ted Cruz vừa giới thiệu một dự luật cho phép Bộ Quốc phòng Mỹ chấm dứt hỗ trợ các hãng phim Hollywood, trong trường hợp họ cho phép Trung Quốc kiểm duyệt nội dung và đưa ra yêu cầu chỉnh sửa. Ông Cruz đưa ra Đạo luật “Ngăn chặn Kiểm duyệt, Khôi phục Tính toàn vẹn và Bảo vệ Tuyên ngôn nghệ thuật”, nhằm xóa bỏ tình trạng các hãng phim Hollywood làm ăn với Lâu Năm Góc nhưng vẫn cố chiều lòng Trung Quốc.

Lâu nay, các hãng phim Hollywood vẫn thường phối hợp với Lâu Năm Góc để được Bộ Quốc phòng Mỹ chấp thuận cho phép tiếp cận các khí tài quân sự, như chiến đấu cơ, xe tăng, căn cứ hải quân, máy bay phản lực, ... Bên cạnh đó là các tham vấn về mặt quân sự, tư vấn trong quá trình dàn dựng phim trở nên chân thực hơn. Với dự luật mà ông Cruz đưa ra, các quyền lợi này sẽ bị tước bỏ nếu các hãng phim để Trung Quốc nhúng tay vào dự án, theo Khoa học & Phát triển.

“Đã quá lâu rồi, Hollywood đã thông đồng với Trung Quốc trong hoạt động tuyên truyền, kiểm duyệt dưới cái mác kiểm nhiều tiền hơn. Đạo luật SCRIPT (Stopping Censorship, Restoring Integrity, Protecting Talkies Act) giống một lời cảnh tỉnh buộc các studio ở Hollywood phải đưa ra sự lựa chọn, giữa việc được chính phủ Mỹ hỗ trợ hoặc kiếm doanh thu từ phòng vé ở Trung Quốc”. Có rất nhiều trường hợp các bộ phim bị lồng ghép, chỉnh sửa nội dung chỉ để chiều lòng Trung Quốc.

Họa sĩ truyện tranh nổi tiếng Quách Cảnh Hùng chia sẻ, Hollywood từng đại diện cho tinh thần, văn hóa và các giá trị nền tảng của Mỹ. Văn hóa Mỹ được Hollywood quảng bá rộng ra thế giới. Những năm 1980 và 1990 là thời hoàng kim của Hollywood. Nhưng sau năm 1995, tín ngưỡng vào Thiên Chúa – truyền thống lâu đời của nước Mỹ – thể hiện trong các bộ phim Hollywood ngày càng mờ nhạt. Những bộ phim cánh tả chiếm lĩnh sân khấu và đã lũng đoạn Hollywood.

Ông Quách bày tỏ: “Các doanh nhân thường chỉ chạy theo lợi nhuận, Hollywood cũng vậy. Khuất phục trước cám dỗ của ĐCSTQ, từ đó không ngừng nhào nặn nội dung để phù hợp khẩu vị của ĐCSTQ hòng gia nhập thị trường tỷ dân này. Tóm lại với hiện trạng phim ảnh của Hollywood giờ đây, tôi ngày càng không muốn xem, càng xem càng khiến người ta cảm thấy như bị tẩy não”.

HOA TỰ DO

*Văn diu cánh Phượng yên trăm họ
Võ thét oai Hùng dẹp bốn phương*

Hà tại Nhà hát El Capitan ở Hollywood vào ngày 21/7/2014

Tuy nhiên, khi đối mặt với ĐCSTQ – thủ phạm thật sự khiến dịch bệnh bùng phát trên phạm vi toàn cầu – Bautista cùng những người khác trong ngành giải trí lại im lặng một cách khó hiểu, đặc biệt trong bối cảnh ngày càng có nhiều bằng chứng cho thấy ĐCSTQ đang cố gắng che giấu tính nghiêm trọng của dịch bệnh.

Bautista không phải là ngôi sao duy nhất của “Biệt đội siêu anh hùng” công kích Tổng thống Trump. Bài viết nêu thêm một ví dụ khác là diễn viên Chris Evans trong bộ phim “Đội trưởng Mỹ” (Captain America). Anh này đã chỉ trích Tổng thống Trump né tránh phân hồi đáp trong một buổi họp báo về dịch Covid-19 trên một dòng trạng thái Twitter hồi tháng 3, và tuyên bố rằng “Người dân Mỹ cần sự giải đáp [cho các thắc mắc của họ]” trong khủng hoảng dịch bệnh. Cũng giống với đồng nghiệp ngôi sao trong Avengers, Evans đã kiềm chế không chỉ trích Trung Quốc trong đại dịch này.

Chris Evans tại hội thảo San Diego Comic-Con International năm 2010: Hollywood từ lâu đã muốn “một miếng bánh” từ thị trường điện ảnh tỷ dân của Trung Quốc

Các hãng phim lớn của Hollywood đều muốn một miếng bánh từ thị trường phim ảnh tỷ dân của Trung Quốc. Tuy nhiên nếu muốn tiến nhập thị trường phim ảnh lớn thứ hai thế giới này, họ phải “nhất trí lập trường” với ĐCS TQ thì phim ảnh của họ mới được phép trình chiếu tại 60.000 rạp chiếu phim trên khắp Trung Quốc.

Các ngôi sao điện ảnh muốn tìm việc tại Hollywood đều biết rằng giữ im lặng về các vấn đề của Trung Quốc sẽ mang lại sự thuận lợi cho sự nghiệp và túi tiền của họ. Trong thập kỷ qua, thị trường điện ảnh Trung Quốc đã tăng tốc vượt bậc. Theo dữ liệu chính thức, tổng doanh thu các rạp chiếu phim Trung Quốc trong vòng 1 năm qua là 9,2 tỷ USD, trong khi vào một thập kỷ trước con số đó chỉ là vốn vụn 910 triệu USD.

Suốt một thời gian dài, Hollywood đã bị thu hút sâu sắc bởi thị trường điện ảnh Trung Quốc. Khi đạo diễn nổi tiếng Oliver Stone đến thăm Trung Quốc vào năm 2014, ông đã mô tả thị trường điện ảnh Trung Quốc là “hơn cả mỏ vàng. Phải gọi là mỏ kim cương mới đúng”. Chỉ riêng năm 2013, đã có 8 bộ phim Hollywood có doanh thu phòng vé ở Trung Quốc vượt quá tổng doanh thu ở thị trường Bắc Mỹ, theo epoch times.

Một người có thâm niên 17 năm trong giới doanh nghiệp Mỹ từng nói đây là thời đại mà Hollywood không thể tồn tại được nếu không có Trung Quốc.

PricewaterhouseCoopers, một trong bốn hãng kiểm toán hàng đầu thế giới từng dự đoán rằng Trung Quốc sẽ trở thành thị trường phim lớn nhất thế giới vào năm 2020 và doanh thu phòng vé sẽ tăng lên 15,5 tỷ USD vào năm 2023.

Trở lại câu chuyện trên của nam diễn viên Dave Bautista. Bautista đã thu lợi rất nhiều từ lợi ích kinh tế gần gũi giữa Disney với Bắc Kinh. Anh này đã góp mặt trong 4 bộ phim vũ trụ điện ảnh Marvel. Bài viết cho biết: “Hai bộ phim ‘Biệt đội siêu anh hùng’ mà anh tham gia gần đây nhất có tổng doanh thu phòng vé hơn 4,85 tỷ USD trên toàn cầu, trong đó tính riêng doanh thu phòng vé tại thị trường Trung Quốc đã chiếm 20%, nhiều hơn bất kỳ nơi nào khác ngoài Bắc Mỹ”.

Một số bộ phim bom tấn Hollywood có doanh thu phòng vé ở Trung Quốc cao hơn ở Mỹ, bao gồm bộ phim “Quá nhanh quá nguy hiểm: Hobbs và Shaw (Fast & Furious Presents: Hobbs & Shaw)”, với doanh thu phòng vé ở Trung Quốc nhiều hơn 16% so với ở Mỹ. Bộ phim “Alita: Thiên thần chiến binh (Alita: Battle Angel)” của hãng

phim “20th Century Studios” tại thị trường Trung Quốc còn vượt trội hơn, khi thu về doanh thu khổng lồ, cao hơn 55% so với Mỹ. Năm ngoái, trong cơ cấu doanh thu của 25 bộ phim Hollywood hàng đầu, 11% đến từ Trung Quốc.

Hollywood móc nối với Trung Quốc: một vấn đề đạo đức

Ngay cả trước khi virus Vũ Hán bùng phát ra toàn cầu, sự móc nối bấy lâu nay giữa Hollywood với Trung Quốc đã có thể được coi là một tình thế đạo đức tiến thoái lưỡng nan.

Năm ngoái, cựu Hạ nghị sĩ Mỹ John Culberson đã yêu cầu Bộ Tư pháp xem xét khoản đầu tư của Trung Quốc vào Hollywood, nói rằng các thương vụ mua lại và sáp nhập trị giá nhiều tỷ USD “cho phép các công ty Trung Quốc có thêm quyền kiểm soát đối với tài chính và nội dung trên truyền thông Mỹ, làm dấy lên quan ngại sâu sắc rằng những hãng phim Hollywood có vốn Trung Quốc này có thể được dùng làm công cụ tuyên truyền cho ĐCS TQ”.

Trao đổi với tờ Breitbart năm 2016, nhà bình luận chính trị Richard Berman nhìn nhận Trung Quốc đang muốn tác động đến nội dung nghe nhìn của người dân Mỹ. Thượng nghị sĩ Mỹ trình đạo luật phạt các hãng phim Hollywood tuân theo kiểm duyệt của Trung Quốc.

Theo New York Post, thượng nghị sĩ Ted Cruz vừa giới thiệu một dự luật cho phép Bộ Quốc phòng Mỹ chấm dứt hỗ trợ các hãng phim Hollywood, trong trường hợp họ cho phép Trung Quốc kiểm duyệt nội dung và đưa ra yêu cầu chỉnh sửa. Ông Cruz đưa ra Đạo luật “Ngăn chặn Kiểm duyệt, Khôi phục Tính toàn vẹn và Bảo vệ Tuyên ngôn nghệ thuật”, nhằm xóa bỏ tình trạng các hãng phim Hollywood làm ăn với Lâu Năm Góc nhưng vẫn cố chiều lòng Trung Quốc.

Lâu nay, các hãng phim Hollywood vẫn thường phối hợp với Lâu Năm Góc để được Bộ Quốc phòng Mỹ chấp thuận cho phép tiếp cận các khí tài quân sự, như chiến đấu cơ, xe tăng, căn cứ hải quân, máy bay phản lực, ... Bên cạnh đó là các tham vấn về mặt quân sự, tư vấn trong quá trình dàn dựng phim trở nên chân thực hơn. Với dự luật mà ông Cruz đưa ra, các quyền lợi này sẽ bị tước bỏ nếu các hãng phim để Trung Quốc nhúng tay vào dự án, theo Khoa học & Phát triển.

“Đã quá lâu rồi, Hollywood đã thông đồng với Trung Quốc trong hoạt động tuyên truyền, kiểm duyệt dưới cái mác kiểm nhiều tiền hơn. Đạo luật SCRIPT (Stopping Censorship, Restoring Integrity, Protecting Talkies Act) giống một lời cảnh tỉnh buộc các studio ở Hollywood phải đưa ra sự lựa chọn, giữa việc được chính phủ Mỹ hỗ trợ hoặc kiếm doanh thu từ phòng vé ở Trung Quốc”. Có rất nhiều trường hợp các bộ phim bị lồng ghép, chỉnh sửa nội dung chỉ để chiều lòng Trung Quốc.

Họa sĩ truyện tranh nổi tiếng Quách Cảnh Hùng chia sẻ, Hollywood từng đại diện cho tinh thần, văn hóa và các giá trị nền tảng của Mỹ. Văn hóa Mỹ được Hollywood quảng bá rộng rãi ra thế giới. Những năm 1980 và 1990 là thời hoàng kim của Hollywood. Nhưng sau năm 1995, tín ngưỡng vào Thiên Chúa – truyền thống lâu đời của nước Mỹ – thể hiện trong các bộ phim Hollywood ngày càng mờ nhạt. Những bộ phim cánh tả chiếm lĩnh sân khấu và đã lũng đoạn Hollywood.

Ông Quách bày tỏ: “Các doanh nhân thường chỉ chạy theo lợi nhuận, Hollywood cũng vậy. Khuất phục trước cám dỗ của ĐCSTQ, từ đó không ngừng nhào nặn nội dung để phù hợp khẩu vị của ĐCSTQ hòng gia nhập thị trường tỷ dân này. Tóm lại với hiện trạng phim ảnh của Hollywood giờ đây, tôi ngày càng không muốn xem, càng xem càng khiến người ta cảm thấy như bị tẩy não”.